

## Stanhope Entrepreneurs investit dans S4 Capital

Elsa Floret

December 14 2018

# Stanhope Entrepreneurs investit dans S4 Capital

**PRIVATE EQUITY.** Le fonds croissance de Stanhope Capital a pris une participation stratégique chez Martin Sorrell.

ELSA FLORET

Le fonds Stanhope Entrepreneurs, un fonds de capital de croissance géré par Stanhope Capital, groupe mondial d'investissement et de conseil dont le holding est à Genève, a réalisé son premier investissement en prenant une participation stratégique dans S4 Capital, le groupe de publicité et de marketing numériques fondé par Martin Sorrell en 2018.

Stanhope Entrepreneurs a acquis cette participation dans le cadre d'une augmentation de capital visant à financer l'acquisition de MightyHive pour un prix de 150 millions de dollars. Basée à San Francisco, elle est l'un des principaux acteurs dans le domaine du marketing, media planning et de l'achat d'espace numérique. Après l'acquisition par S4 Capital de MediaMonks, cette transaction renforce la stratégie du groupe, qui consiste à combiner une production créative primée avec le media planning et l'achat d'espace sur plateformes numériques. Daniel Pinto, le fondateur et CEO de Stanhope Capital, rejoindra le conseil d'administration de S4 Capital, groupe coté à la bourse de Londres. Outre Daniel Pinto, les investisseurs de référence du fonds sont: Bruno Moineville, co-fondateur du groupe Altice, géant des télécoms; Leon Seynaya, co-fondateur du groupe de distribution spécialisée belge Mittska (Brantano, AS Adventure etc.) et fondateur de vente-exclusive.com et Mark Moran, qui a organisé le rachat de l'hôpital privé Mater en Irlande.

Stanhope Capital est une société d'investissement mondiale, qui fournit des services de gestion et de conseil financier à des clients privés, des institutionnels et des entreprises. Le groupe est actif dans quatre domaines principaux: la gestion de patrimoine, le conseil, la banque d'affaires et les investissements privés (qui représentent 15 à 20% de la masse to-



**DANIEL PINTO.** «La vision entrepreneuriale de Martin Sorrell est parfaitement cohérente avec notre approche.»

tales gérée). La société gère actuellement environ 11 milliards de dollars d'actifs.

Interview de Daniel Pinto, qui rejoint le conseil d'administration de S4 Capital.

**Quels sont vos objectifs avec le fonds Stanhope Entrepreneurs?**

Le fonds Stanhope Entrepreneurs – pour lequel nous avons levé 100 millions d'euros en janvier, mais avec une force de frappe de 2 à 3 fois supérieure grâce à nos co-investisseurs – accompagne le développement d'entreprises de croissance dirigées par des équipes hautement expérimentées. Ses principaux secteurs d'activités sont les sociétés offrant des services disruptifs, qui utilisent les nouvelles technologies pour réinventer des marchés traditionnels. Le fonds vise également le secteur des marques. Sa philosophie est de soutenir activement les sociétés de son portefeuille en mettant à leur disposition le pedigree entrepreneurial impressionnant de ses investisseurs de référence ainsi que l'expertise financière des équipes de Stanhope Capital.

**Qui sont les investisseurs du fonds?**

La philosophie du fonds Entrepreneurs de Stanhope Capital est de permettre à nos investisseurs de s'impliquer dans le management opérationnel des entreprises.

Outre les investisseurs de référence avec Bruno Moineville, co-fondateur du groupe Altice, géant des télécoms; Leon Seynaya, co-fondateur du groupe de distribution spécialisée belge Mittska (Brantano, AS Adventure etc.) et fondateur de vente-exclusive.com et Mark Moran, qui a organisé le rachat de l'hôpital privé Mater en Irlande ainsi que moi-même, se trouve une quarantaine de familles, d'entrepreneurs et d'institutionnels, qui sont encouragés financièrement – via une structure de fonds unique dans son genre – à utiliser leurs réseaux pour apporter des idées d'investissement au fonds. Ils sont rétribués en percevant une partie de la plus-value gagnée par le fonds sur les opérations dont ils sont à l'origine. C'est un cercle vertueux. On s'écarte du modèle de financiarisation à outrance des fonds de private equity traditionnels pour privilégier une approche consistant à se relever les manches. Le caractère participatif de notre fonds est très original surtout quand on

le compare à la gestion anonyme et sans droit pour les investisseurs que la plupart des fonds proposent. Ce que nous offrons à nos investisseurs – mais aussi aux sociétés que nous soutenons – est tout simplement la réconciliation entre les expertises financière et managériale.

**Vous allez rejoindre le conseil d'administration de S4 Capital.**

La vision entrepreneuriale de Martin Sorrell est parfaitement cohérente avec notre approche et nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une opportunité d'investissement. Avec MediaMonks et MightyHive, c'est l'alliance entre des géants de la publicité numérique et le pionnier de la publicité, Martin Sorrell, fondateur du plus grand groupe mondiale WPP, puis de S4 Capital qui connaît une croissance exponentielle (170 millions de livres de revenus et 30 millions d'obtda).

**Quid de la Suisse, côté investisseurs et côté entrepreneurs dans le fonds Stanhope Entrepreneurs?**

En Suisse, il y a beaucoup d'entrepreneurs locaux qui dirigent des entreprises de taille moyenne à très grande valeur ajoutée, que les Allemands appellent Mittelstand. Stanhope Capital a la vocation d'être la solution par excellence pour ces entrepreneurs, qui peuvent utiliser l'intégralité de nos services depuis la gestion de fortune jusqu'au private equity et à la banque d'affaires. Ces clients nous ressemblent et correspondent à notre philosophie: par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. A ceux-ci s'ajoute une clientèle internationale de résidents, grands entrepreneurs venant de France, Belgique et ailleurs qui se retrouvent également dans nos valeurs d'indépendance et d'alignement des intérêts. Ceci étant nous raisonnons comme un groupe présent à Genève, Londres, Jersey et Paris, sans isoler le marché suisse. ■

## Création de S4 Capital par Martin Sorrell après son départ de WPP

Martin Sorrell, qui avait dû quitter son poste de CEO de WPP dans des conditions controversées en avril, a créé sa nouvelle société S4 Capital en mai 2018, a fait son IPO en juillet, suivie par une première acquisition: MediaMonks (pour 300 millions d'euros) en juillet, devançant ainsi WPP qui le convoitait également. Puis a concrétisé début décembre le rachat de MightyHive (pour 150 millions de dollars). Interview de Martin Sorrell.

**Quel était votre objectif en créant S4 Capital?**

L'objectif était de créer un groupe de publicité et de marketing numériques de nouvelle génération. Nous sommes capables d'offrir à nos clients un service plus rapide, plus performant et à meilleur coût que ce que le marché offre aujourd'hui.

**Pourquoi avez-vous racheté la société californienne MightyHive et comment cette acquisition s'intègre-t-elle dans votre stratégie de groupe?**

MightyHive est à la pointe du planning et de l'achat d'espace publicitaire en ligne. Elle est parfaitement complémentaire avec MediaMonks, qui est un leader dans la création et production de contenu digital. La combinaison des deux nous permettra de proposer à nos clients toute une gamme de services numériques. Nous avons fait l'acquisition de MightyHive pour un prix de 150 millions de dollars et MediaMonks (en juillet 2018) pour 300 millions d'euros. Dans les deux cas les fondateurs ont accepté un paiement en cash et en actions de S4 représentant 50% du prix et sont par conséquent incités à poursuivre leur parcours d'entrepreneur sous la bannière S4.



**MARTIN SORRELL.** «Stanhope Entrepreneurs sera un investisseur à long terme.»

Comme l'a dit Victor Knapp, le CEO de MediaMonks: «nous ne vendons pas, nous achetons.»

Stanhope Capital devient un partenaire stratégique de S4 Capital. Qu'est-ce que cela signifie? Le fonds Stanhope Entrepreneurs est l'investisseur principal dans l'augmentation de capital (90 millions de dollars), qui a permis l'acquisition de MightyHive. Daniel

Pinto, CEO et fondateur de Stanhope Capital, me rejoindra dans le conseil d'administration ainsi que les fondateurs de MediaMonks et MightyHive. Stanhope sera un investisseur à long terme. L'expertise financière de Daniel et sa compréhension intime des tendances de notre industrie seront particulièrement utiles pour continuer notre expansion.

**Au sein de S4, allez-vous organiser MediaMonks et MightyHive comme des entités indépendantes, comme le font souvent les holdings publicitaires telles que WPP?**

Non, S4 fonctionnera comme un groupe intégré où les meilleurs talents et expertises des deux sociétés seront au service des mêmes clients de manière continue. L'approche traditionnelle multi-agences n'est plus en phase avec les attentes actuelles des clients. ■